

24
ene
2008

RECESIÓN ECONÓMICA Y CRM

Archivado bajo: [Mercadotecnia](#), [Medios Alternativos](#)
Autor: Edgar



Diversas y variadas empresas de Investigación pronostican un interesante crecimiento para el CRM (customer relationship management), al parecer este es el año del "social customer". Varias empresas

proveedoras de este tipo de servicios también auguran un buen crecimiento.

Los últimos acontecimientos económicos en Estados Unidos y otros mercados provocan que muchas empresas duden en invertir en CRM o en alguna otra estrategia de retención y lealtad de clientes.

Al contrario de esto, lo mejor es que las empresas sigan con sus planes de inversión en este tipo de estrategias y aprovechar para retener y tener un contacto más cercano con sus clientes más valiosos.

Los nuevos canales de la web 2.0 tales como el RSS, las redes sociales, los blogs, el social bookmarking, etc. ayudan a medir de una forma casi inmediata los resultados de una campaña, así como también el uso adecuado de search marketing y email management, y además de eso también ayuda para poder entender las necesidades de los clientes.

La idea en general es que con todas estas herramientas las empresas puedan producir y llevar a cabo diversas campañas enfocadas más directamente a sus clientes y que los resultados se puedan medir y analizar de una forma inmediata para poder tomar decisiones más veloces y ciertas. Las empresas necesitan retener a sus clientes ahora que las cosas en la economía no se ven muy bien.

Puedes tener seguimiento de las respuestas a esta entrada desde el [RSS 2.0](#). Puedes [dejar una respuesta](#), o [rastrear](#) desde tu propio sitio.

Deja una respuesta

Debes estar [registrado](#) para agregar un comentario.

search

Entradas (RSS) Comentarios (RSS)

Acerca de la Comunidad ZINKHO

Te necesitamos para crear la Comunidad más grande de profesionistas de la Industria de la Comunicación, donde intercambiamos puntos de vista, opiniones, comentarios y lo que se te ocurra. No importa si eres estudiante, emprendedor, empresario o profesional de la Industria de la Comunicación, estás en el lugar indicado y este es tu espacio.

Opiniones, comentarios, reclamos, aplausos... a las notas más serias, insensatas, atrevidas, aburridas, extravagantes, sorprendentes, simples... de la Industria de la Comunicación.

Sólo tienes que registrarte y podrás participar activamente.

comentarios artículos

None found

Categorías

ZINKHO

Diseño

Comunicación

Mercadotecnia

Publicidad

Relaciones Publicas

Fenómenos de la Industria

Medios Alternativos

Recordando a...

Televisión

Internet

GACETA

Humor

Eventos

Lo Dijo...

La Encuesta

¿Qué opinas de nuestro blog COMUNIDAD ZINKHO?

- Excelente, visualmente y en contenidos
- Bueno, sólo en lo visual. los contenidos pueden mejorar.
- Bueno, en los contenidos. visualmente puede mejorar.
- Equis, visualmente y en contenidos.
- Fatal, no me atrapé ni visualmente ni en los contenidos.

Vote

View Results

Archivos

Enero 2008

Diciembre 2007

Noviembre 2007

Ligas

ZINKHO [comunicación](#)

bg [Blogalaxia](#)

Meta

[Registrarse](#)

[Identificarse](#)